**Pregled investicija i razvoj gospodarskih projekata**

 **na području Grada Ivanca 2007-2011**

 **-rezultati istraživanja-**

**S A D R Ž A J:**

1. **UVOD**
2. **METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA I UZORAK**
3. **ANALIZA PO ANKETNIM PITANJIMA**
4. **ZAKLJUČAK**

**UVOD**

Tijekom rujna 2012. godine, u sklopu programa certificiranja Grada Ivanca kao sredine povoljne za ulaganja realizirana je aktivnost prikupljanja prvenstveno informacija stanju investicija i razvoju gospodarskih projekata na gradskom području za razdoblje 2007-2011 godine. Anketom je obuhvaćeno i šire područje interesa.

**Cilj istraživanja** je bilo prikupiti informacije, izravno od ključnih ljudi u tvrtkama i obrtima, vlasnika ili managera, o poslovnim rezultatima i realiziranim planovima u proteklih 5 godina, te projekcijama i očekivanja za buduće razdoblje, a sa namjerom da se što preciznije odredi investicijska klima i gospodarski potencijal i potrebe na lokalnoj razini.

**METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA I UZORAK:**

Baza ispitanika obuhvaćenih anketom: uzorak na kojem je vršeno istraživanje je cca 50-poduzetnika, tvrtki i obrta temeljem upitnika poslanih na mail adrese ili fax-om.

Anketa je vršena anonimno te se javno objavljuju samo skupni podaci.

.

Povratne informacije su dobivene od 18 sudionika ankete, tj. 38 % od ukupnog broja.

Prema skali odaziva:

0-20%-odaziv nezadovoljavajući

21-40%-odaziv zadovoljavajući

41-60%-odaziv dobar

61-80%-odaziv vrlo dobar

81-100%-odaziv odličan,

smatramo da je odaziv zadovoljavajući.

 Kod ocjene odaziva i tumačenju rezultata treba uzeti u obzir da se radi o mikro-lokaciji za provođenje ankete- lokalna sredina , Grad ivanec i područja koja mu gravitiraju i odaziv na anketu ispod 50%..

Centar Županije, Grad Varaždin , kao središte gospodarskog života i šire područje županije nisu obuhvaćeni ispitivanjem.

Trajanje ankete-cca dva tjedna.

.

**Anketom su prikupljeni podaci kroz četiri područja:**

1. Osnovni podaci : naziv, oblik vlasništva, struktura vlasništva,veličina poduzeća, broj zaposlenih,planirano zapošljavanje 2012-2013, deficitaran kadar
2. Financijski podaci: veličina i vrsta investicija, izvori financiranja, prihod, izvoz
3. Projekcije i planovi za buduća razdoblja-očekivanja kretanja gospodarskih trendova
4. Informiranost i dostupnost aktualnih informacija

***REZULTATI po anketnim pitanjima***

1. ***OSNOVNI PODACI***

**1.**

**1.1.Struktura vlasništva-privatno 100%**

**1.2. Oblik vlasništva**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Oblik vlasništva  | d.o.o. | d.d. | obrt | ukupno |
| Broj prikupljenih upitnika  | 15 | 2 | 1 | 18 |
| postotak | 83,3 % | 11,1% | 5,5% | 100% |

**2.Veličina poduzeća**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Mala | Srednja  | Velika |
| 16 | 2 | 0 |
| 88,8% | 11,11% | 0% |

3.

**3.1.Ukupan broj zaposlenih iz uzorka-**1266

**3.2.Struktura po broju zaposlenih** :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Do 10 zaposlenih  | Od10-50 zaposlenih  | Od 50-100 | Iznad 100 |
| 8 | 6 | 2 | 2 |
| 44,4% | 33,3% | 11,11% | 11,11% |

 **4.Planirano zapošljavanje u razdoblju 2012-2013 :**

|  |  |
| --- | --- |
| Da-8-44,44% | Ne-10-55,55% |

 4.1.Struktura ljudskog potencijala koji se namjerava upošljavati

 –pretežita potreba za SSS kadrom

 ***II. FINANCIJSKI PODACI***

 **5.Prema vrstama investicije, anketirani poduzetnici ulažu ili su ulagali:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Izgradnja novog objekta | Proširenje postojećih kapaciteta | Ulaganje u opremu i tehnologije | Ostalo(kupnja zemljišta, ulaganje u znanje..) |
| 5 | 2 | 8 | 3 |
| 27,7% | 11,1% | 44,44% | 16,6% |

Iz podataka o vrstama investicije vidljivo je očekivano preklapanje kod vrsta investicije:

-poduzetnici koji su gradili nove objekte redovito su ulagali i u opremu i tehnologije, te ponekad i u zemljište

**6.Prema fazi investicije:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| U pripremi | Faza izgradnje/kupnje/implementacije | Projekt završen |
| 7 | 5 | 6 |
| 38,8% | 27,77% | 33,33% |

**7**.**Ukupna ulaganja u razdoblju 2007-2011, te ukupna planirana ulaganja do završetka investicije iz podataka anketiranih:**

– ukupno cca -80.000.000,00 kn

 **8.Izvori financiranja**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Vlastita sredstva | Krediti banaka | Sredstva ministarstava | Eu-fondovi |
| 10 | 7 | 1 | 0 |
| 55,55% | 38,8% | 5,5% | 0% |

 Iz podataka vidljivo preklapanje izvora sredstava u pojedinačnim slučajevima:

 -vlastita sredstva-krediti

 -vlastita sredstva –krediti-ministarstvo

**9.Veličina prihoda u 2012. godini, u kunama, ukupno:**

 192.743.000,00 kn

**10.Veličina izvoza u 2012. godini( veličina uzorka:13 ispitanika, samo izvoznici)**

 **u eurima:**

 Ukupno:15.476.053,00 eura

Udio izvoznika u ukupnom broju ispitanika: 72%

 **11: Kretanje prihoda i izvoza u razdoblju 2007-2011:**

Kao pokazatelj uzet broj poduzetnika, a ne postotak

Napomena:

-od 18 anketiranih, samo njih 13 izvozi na inozemna tržišta

Pojašnjenje rezultata iz grafikona:

 U proteklih 5 godina -

- 6 poduzetnika ostvaruje rast prihoda, 4 ih ostvaruje rast izvoza

-6 poduzetnika procjenjuje svoj prihod kao ujednačen kroz 5 godina, dok ih to isto

 za izvoz smatra 5-toro poduzetnika

-pad prihoda ( po pokazateljima ankete) iskazuje 6 poduzetnika, i 4 od 13 izvoznika

 je iskazalo pad izvoza za promatrano razdoblje

***III. OČEKIVANJA I PROJEKCIJE ZA BUDUĆA RAZDOBLJA***

**12.Ograničavajući faktori za poslovanje**: iz ponuđenih odgovora poduzetnici izdvojili one koji ih najviše ograničavaju

**13. Predviđanja poslovne i financijske situacije u vlastitom poduzeću:**

Prema ponuđenom kriteriju:

1.poboljšanje

2.nepromijenjeno

3.pogoršanje

Napomena:za grafički prikaz uzet pokazatelj- broj poduzetnika, a ne postotak

 ***Zaključak:***

-66% ispitanika smatra situaciju u poduzeću dovoljno stabilnom i ne očekuje promjene, ni pozitivne ni negativne u kratkom roku.

-samo 0,05 % ispitanika je optimistično i očekuje poboljšanje

-34 % ispitanika je pesimistično i očekuje značajno pogoršanje u svom poslovanju

**14.Očekivanja i i mišljenja o gospodarskim kretanjima na razini Hrvatske**

Napomena:za grafički prikaz uzet pokazatelj- broj poduzetnika, a ne postotak

 ***Zaključak:***

Situacija u odnosu na očekivanja u vlastitom poduzeću je potpuno obrnuta od očekivanja o smjeru trendova na državnoj razini, jer uz očekivanja da će vlastito poduzeće ostati stabilno tj. situacija nepromijenjena 66% ispitanika iz prethodnog pitanja, samo 33% ispitanika to isto misli za kretanja na državnoj razini. Većina, tj. 66% ispitanika očekuje negativan trend gospodarskih kretanja i pad, dok samo 1 ispitanik, tj.0,05 % iz ukupnog uzorka, od gospodarskih trendova i stanja u gospodarstvu na državnoj razini očekuje rast.

IV INFORMIRANOST

**15. Na anketno pitanje koje je trebalo ukazati na razinu informiranosti o aktualnim gospodarskim i općim temama:**

-Koliko ste informirani o mogućnostima korištenja sredstava iz fondova Europske Unije, ispitanici odgovaraju:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Loše/nedovoljno | Dobro/zadovoljavajuće | Nužnododatno informiranje |
| 633,33 % | 950% | 316,66% |

***Zaključak***: 50% dobro informiranih , te 50% onih koji se smatraju nedovoljno informiranim i trebaju dodatna informiranja, ukazuje na potrebu sveobuhvatnije informacijske kampanje

**16. Za potrebe certificiranja Grada Ivanca kao grada sa povoljnom investicijskom klimom, jedan od traženih pokazatelja je i zadovoljstvo građana/poduzetnika sa uslugama gradskih tvrtki tj. konkretno , tvrtke koja se bavi komunalnim uslugama:**

Rezultati anketnog pitanja: Da li ste zadovoljni sa pružanjem komunalnih usluga?

|  |  |
| --- | --- |
| 1.da-zadovoljan- | 77,77% tj. 14 ispitanika je zadovoljno |
| 2.ne-nisam zadovoljan | 22,22 % tj. 4 ispitanika nisu zadovoljna |

**ZAKLJUČAK:**

**Rezultati ankete** nam pomažu pri ciljanom razvoju gospodarskih, prometnih , kulturnih i socijalnih planova za grad Ivanec u idućim razdobljima( na razini višegodišnjih planova razvoja,), te planiranje nužnih aktivnosti informiranja, savjetovanje i obrazovanja kroz Poslovni klub Ivanec, udruženja gospodarstvenika.

Anketa je i oblik senzibiliziranja gradske uprave za potrebe gospodarstvenika, te način kontinuiranog održavanja kontakta na relacija Grad Ivanec-Odjel gospodarstva-Poslovna zona d.o.o.-Poslovni klub Ivanec-poduzetnici.

Konačan cilj je razvijati povoljnu investicijsku klimu.

***Anketu proveli i obradili:***

***Poslovna zona Ivanec d.o.o. u suradnji sa Gradom Ivancem***